

Suivi hebdomadaire des ventes en criées

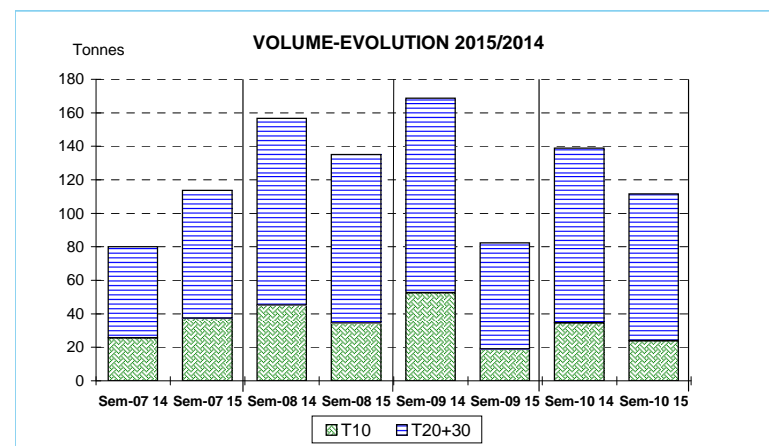
Bar (hors Bar de ligne)

Semaine 10
du 02/03 au 07/03/2015

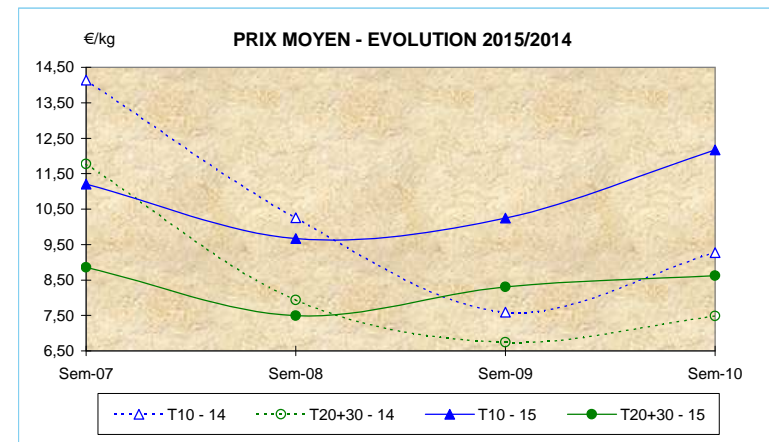
JOUR	PRESENTATION		BOULOGNE	CHERBOURG	LORIENT	PORT EN BESSIN	ROSCOFF	LA TURBALLE	SAINT GILLES	LES SABLES	Toutes Criées
lun-02-mars	T10	Ventes (Kg)	30		24	203	41	257	1 839	1 991	9 279
		Valeur (€)	302		216	2 065	469	3 083	17 470	17 884	100 293
		P.M.	10,12		8,92	10,20	11,44	12,01	9,50	8,98	10,81
	T20+30	Ventes	5	93	170	2 103	340	503	2 686	7 500	31 459
		Valeur	43	834	1 494	16 609	2 978	5 026	20 914	58 236	251 196
		P.M.	8,00	9,02	8,78	7,90	8,77	10,00	7,79	7,77	7,98
mar-03-mars	T10	Ventes	58	40	103		39	52	49	2 000	3 423
		Valeur	695	498	871		501	448	519	16 312	36 185
		P.M.	12,09	12,45	8,44		12,74	8,58	10,66	8,16	10,57
	T20+30	Ventes	149	305	913		349	539	677	3 209	10 309
		Valeur	1 564	2 571	8 264		2 905	4 855	4 329	26 716	90 851
		P.M.	10,50	8,44	9,05		8,33	9,02	6,40	8,33	8,81
mer-04-mars	T10	Ventes	12	20	50	117	86	41	128	290	4 212
		Valeur	143	259	556	1 555	1 156	529	1 823	3 156	55 228
		P.M.	12,46	12,94	11,21	13,29	13,45	13,02	14,30	10,90	13,11
	T20+30	Ventes	167	536	429	2 493	655	403	698	1 479	15 013
		Valeur	1 889	4 288	3 936	20 709	5 442	4 067	5 521	15 217	136 172
		P.M.	11,31	8,00	9,17	8,31	8,31	10,11	7,91	10,29	9,07
jeu-05-mars	T10	Ventes	9	50	32	156	43	5	157	948	3 520
		Valeur	109	755	298	2 143	629	62	2 526	11 326	46 165
		P.M.	12,87	15,13	9,48	13,74	14,56	11,75	16,05	11,94	13,12
	T20+30	Ventes	161	218	137	2 322	186	119	528	5 181	16 295
		Valeur	1 806	1 930	1 246	20 566	1 572	1 306	4 163	47 605	147 979
		P.M.	11,23	8,87	9,07	8,86	8,43	11,01	7,89	9,19	9,08
ven-06-mars	T10	Ventes	15	8	144	69	56	56	866	169	3 301
		Valeur	188	136	1 808	1 030	793	726	13 305	2 632	50 670
		P.M.	12,99	16,99	12,59	14,92	14,26	12,89	15,36	15,55	15,35
	T20+30	Ventes	352	41	1 324	143	223	1 444	949	2 225	13 553
		Valeur	4 118	413	10 999	1 476	1 775	13 799	7 958	21 136	120 047
		P.M.	11,70	10,19	8,31	10,32	7,97	9,56	8,39	9,50	8,86
Cumul semaine (samedi inclus)	T10	Ventes	153	118	381	545	265	411	3 039	5 397	23 923
		Valeur	1 853	1 648	4 121	6 792	3 548	4 848	35 643	51 309	291 095
		P.M.	12,11	13,97	10,82	12,47	13,38	11,79	11,73	9,51	12,17
	T20+30	Ventes	1 011	1 191	3 134	7 061	1 752	3 006	5 537	19 594	87 661
		Valeur	11 374	10 036	27 344	59 360	14 671	29 054	42 885	168 911	755 879
		P.M.	11,25	8,43	8,73	8,41	8,38	9,67	7,75	8,62	8,62

Source RIC

Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC



Source : FranceAgriMer / RIC

	Cumul campagne 2015		Cumul campagne 2014		Evolution	
	T10	T20+30	T10	T20+30	T10	T20+30
Ventes (T)	290,3	728,9	323,6	773,2	-10%	-6%
Valeur (k€)	2 886,3	5 991,2	3 134,2	6 262,0	-8%	-4%
P.M.	9,94	8,22	9,69	8,10	3%	1%
Non vendu	0,0	0,0	0,2	0,0	-100%	-100%

du 01/01/2015 au 07/03/2015 du 01/01/2014 au 08/03/2014

Source : FranceAgriMer / RIC